**Plano de Testes de Usabilidade**

Os objetivos dos testes de usabilidade durante o desenvolvimento do site OfertaFone incluem:

1. Identificar problemas na interface e no design do site;
2. O usuário conseguirá criar e/ou acessar sua conta por meio de e-mail e senha;
3. Enquanto o usuário estiver logado, ele poderá cadastrar produtos para venda, incluindo fotos;
4. Enquanto o usuário estiver logado, ele poderá ver os itens comprados por ele;
5. Enquanto o usuário estiver logado, ele poderá editar um produto;
6. Aprender mais sobre o usuário, seu comportamento e suas preferências, afim de melhorar a eficiência, produtividade e satisfação do usuário final.

* Seleção dos participantes

Para a realização do teste serão selecionados alunos e seus familiares que já acessaram ou não uma plataforma de revenda de dispositivos eletrônicos usados.

* Local e Ambiente de Avaliação

Os participantes participarão do teste de usabilidade remotamente e serão acompanhados por moderadores e pesquisadores. O teste será realizado através de gravação e de prints de tela para monitorar a interação do usuário com o sistema.

Em paralelo, será feita uma avaliação do grau de satisfação do usuário, que tem por objetivo obter uma opinião geral sobre o sistema. Ela será realizada por meio de questionário com 5 questões em escala Likert.